

Vredenhof vernieuwt:

klaar voor de toekomst van afscheid nemen

Een uitvaart vergt zorg, aandacht en precisie. En precies daar heeft Vredenhof de afgelopen periode stevig in geïnvesteerd. Het uitvaartcentrum aan de Wethouder Beversstraat in Enschede onderging dit najaar een ingrijpende metamorfose. Een vernieuwing die verder gaat dan een frisse uitstraling: het is de eerste stap in een bredere moderniseringsslag binnen alle vestigingen van Vredenhof. Algemeen directeur Pedro Swier vertelt waarom deze vernieuwing nu nodig was en hoe de branche zélf is veranderd.

Ruimte voor wat telt

Dertien jaar geleden werd het Enschedese uitvaartcentrum nieuw opgeleverd. Toen al keek Vredenhof vooruit: hoe zou het afscheid van de toekomst eruitzien? Toch koos het bedrijf er dit jaar bewust voor om opnieuw kritisch naar het uitvaartcentrum te kijken. Niet vanuit de interne blik van de uitvaartondernemer, maar vanuit de behoefte van nabestaanden.

‘We hebben kleur bekend’, zegt Pedro. ‘De manier waarop mensen afscheid nemen is de afgelopen jaren enorm veranderd. De condoleance is drukker dan ooit, maar het afscheid zelf wordt vaak kleiner en intiemer. Dan moet het uitvaartcentrum daarop aansluiten.’

Die gedachte leidde tot een compleet nieuwe inrichting. Twee sfeervolle aula's, De Berk en De Linde, maken kleine en middelgrote gezelschappen mogelijk. De centrale hal werd multifunctioneel ontworpen, zodat families zelf kunnen bepalen hoe en waar ze hun dierbare willen positioneren. Dat is een bewuste breuk met conventies: niet standaard een vaste plek, maar keuzevrijheid. ‘Onze rol is dat mensen zich hier veilig en op hun gemak voelen’, vertelt Pedro. ‘Ze zijn soms een week lang bij ons in huis. Dan moet de omgeving rust geven én ruimte om het afscheid echt persoonlijk te maken.’

Techniek op hoogste niveau

Wie ‘uitvaartcentrum’ hoort, denkt misschien niet direct aan techniek. Maar achter de schermen is Vredenhof juist volop aan het vernieuwen. Alleen al in Enschede ging drie kilometer kabel het plafond in voor audiovisuele installaties. Alles is voorbereid op livestreams, moderne muziekvoorzieningen en hoogwaardige beeldpresentatie. Volledig afgestemd op de huidige wensen van families.

Ook in de rest van het bedrijf is digitalisering versneld doorgezet. Afspraken, processen en uitvaartadministratie zijn ondergebracht in een uniform, waterdicht systeem. Dat maakt het werk efficiënter én minder foutgevoelig. ‘We krijgen één kans om het goed te doen’,

aldus Pedro. ‘Dan moet alles kloppen. Dankzij digitalisering kunnen onze mensen nog beter focussen op wat ertoe doet: een waardevol afscheid, vertrouwd dichtbij.’

Mensenwerk boven alles

Vredenhof is al 155 jaar onderdeel van Twente, en die regionale betrokkenheid is bewust gekoesterd. Het bedrijf kiest voor een coöperatieve gedachte: zoveel mogelijk disciplines in eigen huis houden, zodat Twentse arbeidsplaatsen behouden blijven en nieuw talent kan instromen.

Jong talent speelt daarin een hoofdrol. Medewerkers doorlopen alle facetten van het vak, van het eerste telefoontje tot het leiden van een uitvaart. Opleiding, coaching en begeleiding staan centraal. Pedro: ‘We investeren in de mensen die het verschil maken. Het uitvaartvak is een ambacht. Je leert door mee te lopen, door te ervaren en door verantwoordelijkheid stap voor stap op te bouwen. Dat maakt ons werk ook zo betekenisvol.’ Het is een reactie op de snelle toename van zelfstandigen in de branche. Vredenhof hecht aan vakmanschap, borging en continuïteit. Steun die voor nabestaanden niet altijd vanzelfsprekend is bij kleine zelfstandigen.

Duurzaam afscheid

Naast vernieuwing binnen gebouwen en systemen zet Vredenhof al jaren in op verduurzaming. Het bedrijf was mede-initiatiefnemer van GreenLeave, het landelijk keurmerk voor groene uitvaarten. Het wagenpark is grotendeels geëlektrificeerd, de nieuwe pandinrichting is energiezuinig en afvalstromen worden zoveel mogelijk gescheiden en hergebruikt. Pedro: ‘We willen duurzaam zijn in álle opzichten. Niet alleen richting het milieu, maar ook richting onze regio en onze medewerkers. Goed werkgeverschap, transparantie, vakmanschap; dat is voor ons net zo belangrijk.’

Meebewegen

De vernieuwing in Enschede staat niet op zichzelf. Ook andere vestigingen worden de komende jaren aangepakt. Niet met een generieke blauwdruk, maar steeds met dezelfde vraag als

'We vernieuwen om mensen beter te kunnen begeleiden'

Pedro Swier



vertretpunt: wat heeft de familie nodig? Pedro ziet een duidelijke verschuiving: afscheid nemen wordt persoonlijker, intiemer en minder gebonden aan tradities. Maar dat vraagt ook om begeleiding. 'Het mag groot en groots, als dat bij iemand past. Maar klein en ingetogen kan net zo indrukwekkend zijn. Het gaat om echtheid. Bij jezelf blijven. Daar is alle ruimte voor in het vernieuwde centrum.'

Samen rouwen en vasthouden

Wat Pedro het meest raakt? De ontmoetingen. De momenten waarop families, vrienden of hele sportteams samenkomen om iemand te steunen. 'We leven misschien individueler, maar rouwen doen we samen', zegt hij. 'Dat zien we elke dag terug.'

Keurmerken en kwaliteit

Vredenhof beschikt over de keurmerken Uitvaartzorg en GreenLeave, en is ISO 9001 gecertificeerd. Deze stempels garanderen een hoge kwaliteitsnorm, transparantie richting consumenten en voortdurende verbetering. Het GreenLeave-keurmerk onderstreept bovendien de inzet voor duurzame, maatschappelijk verantwoorde uitvaarten.

Meer informatie: www.vredenhof.nl

Die verbondenheid moeten we koesteren.' Met het vernieuwde uitvaartcentrum wil Vredenhof precies dát mogelijk maken: ruimte en rust scheppen in een periode van desorganisatie, verdriet en keuzes. 'Afscheid nemen is een van de meest kwetsbare momenten in een mensenleven. Dan moet alles kloppen. Daarom durven we te vernieuwen. Daarom investeren we in onze mensen, in techniek en in onze uitvaartcentra. Zodat families altijd kunnen rekenen op een afscheid dat echt past.'