

toBe

Tijdschrift dat met je meeleeft

DOSSIER

Collectieve rouw

Massaal verdriet off- en online delen. Biedt die 'collectieve rouw' troost?

Interview Mylou Frencken

‘Durf te doen
wat je verlangt’

Herdenkingsbijeenkomsten bij Vredenhof

‘Troost vinden
bij elkaar’


Vredenhof
uitvaartverzorging

VERNIEUWING: IETS NIEUWS?

Het lijkt er vaak op dat het bestaansrecht binnen de uitvaartwereld afhangt van vernieuwing. Nieuwe uitvaartondernemingen, vrijwel uitsluitend eenmansbedrijven, zeggen allemaal voort te komen uit een gebrek aan vernieuwing in de branche. Zij vinden dat er onvoldoende ruimte is voor persoonlijke aandacht en individuele invullingen. De bestaande organisaties spelen hier, in de visie van de nieuwkomers, niet voldoende op in. Zij wel.

Binnen de branche vormen uitvaartondernemingen slechts een schakel in een keten van professionals die op allerlei gebieden hun diensten aanbieden. En dan blijkt dat vernieuwing volstrekt niet iets bijzonders is, maar een vanzelfsprekendheid die voortkomt uit het luisteren naar en inspelen op wensen van klanten. Vernieuwing is voor een onderneming een bijna logisch proces. Het is iets van alle tijden en van alle branches.

Daarom in deze editie de nadruk op (nieuwe) ontwikkelingen. We bekijken hoe een aantal organisaties waar Vredehof veel mee samenwerkt, daarmee omgaan. Het blijkt dat er wordt vernieuwd vanuit aandacht voor de cliënt en het alert zijn op veranderingen in vraag en beleving. En vanuit een vanzelfsprekendheid die past bij goed en verantwoord ondernemerschap.

Of het nu gaat over Crematoria Twente, over De Persgroep, over Declamo sprekers bij uitvaarten, over Rouwservice Nederland of over Vredehof zelf. Eén ding hebben we gemeen: je bent allemaal afhankelijk van de kwaliteit van de dienstverlening van de organisaties die voor of na je in de keten zitten. Dat totaalbeeld is bepalend voor de kwaliteitservaring van de nabestaanden.

Dat besef is bij onze branchepartners gelukkig volop aanwezig. Evenals het inspelen op de veranderingen die er zijn. Daar waar mogelijk worden er, zoveel mogelijk met branchegenoten, aangepaste vormen van dienstverlening ontwikkeld. Passend bij de wensen van de nabestaanden. Dan pas ben je echt vernieuwend.

Wij hopen dat wij voor u, vanuit deze gedachte, wederom een interessant en boeiend magazine toBe Vredehof hebben kunnen samenstellen.



HERMAN WORMGOOR
Algemeen directeur

Herdenkingsdiensten bij Vredehof

Troost vinden bij elkaar

Twee keer per jaar organiseert Vredehof in samenwerking met de sprekers van Declamo herdenkingsdiensten voor nabestaanden. Een mooi moment om samen de overledenen te gedenken.

‘We willen dat de bijeenkomsten een intiem en persoonlijk karakter hebben’

“Al enkele jaren organiseren wij herdenkingsdiensten”, vertelt Pedro Swier van Vredehof Uitvaartverzorging. “We wilden voor nabestaanden van de mensen voor wie wij het afscheid hebben verzorgd, graag iets doen ná de uitvaart. Daarom krijgen zij in maart of oktober – afhankelijk van wanneer de uitvaart plaatsvond – een uitnodiging voor de herdenkingsbijeenkomst.”

Speciale band

Fokkelien Reitsma is een van de sprekers van Declamo, die samen met Vredehof de herdenkingsbijeenkomsten organiseert. Zij sprak tijdens de herdenkingsbijeenkomst van 6 maart jongstleden. “Het is telkens weer een heel bijzondere gebeurtenis”, vertelt ze. “Door met zoveel mensen samen te zijn en een verlies te herdenken, ontstaat een heel speciale band. Alle mensen die daar komen, hebben immers hetzelfde meegemaakt en delen hetzelfde verdriet. Het is heel mooi om daaraan mee te mogen werken. Vooral ook omdat ik dan de mensen weer ontmoet voor wie ik enkele maanden daarvoor de toespraak bij de uitvaart heb mogen verzorgen. Om die toespraak te schrijven heb ik even heel intensief contact met hen gehad en het is fijn om ze daarna nog eens terug te zien.”

Rozen

Tijdens de herdenkingsdiensten is er ruimte voor muziek, woorden van troost en rituelen. “We verwelkomen alle nabestaanden persoonlijk”, aldus Pedro. “Dan controleren we meteen de namen van de overledenen en vragen hoe ze moeten worden genoemd. De een wil nu eenmaal liever de roepnaam, voor de ander is het belangrijk dat de volledige naam wordt uitgesproken. Door die persoonlijke benadering voelen mensen zich ook sneller op hun gemak. Het is voor veel mensen toch een grote stap om naar zo’n bijeenkomst te komen, zeker voor nabestaanden die alleen komen. Je wordt weer geconfronteerd met het verlies, en dat is niet altijd gemakkelijk. Maar je merkt ook dat mensen snel troost vinden bij elkaar. Door de toespraak, in maart door Fokkelien, maar ook

door de livemuziek en het samenzijn met andere nabestaanden. Het mooiste van die bijeenkomst is toch wel het moment waarop de namen van de overledenen worden voorgelezen. Dan komt van elke overledene een nabestaande naar voren om een roos in een vaas te zetten. Aan het einde van de bijeenkomst staat er dan een prachtig boeket rozen, als symbool voor alle mensen die herdacht zijn. Dat is altijd een heel mooi moment. Na afloop krijgen de nabestaanden de rozen mee naar huis, met daarbij een gedachteniskaartje. Op dat kaartje staat de tekst die is voorgelezen bij het uitreiken van de rozen.”

Woorden van troost

De toespraak van Fokkelien gaat over troost, verbondenheid, verdriet en rouw. “Dat is heel anders dan een uitvaart, waar een toespraak natuurlijk heel persoonlijk is en gebaseerd op het leven van de overledene”, aldus Fokkelien. “Hier spreek je een groep mensen toe en gaat het over de emoties die iedereen op dat moment voelt. Het is mooi om daarbij woorden te zoeken die iedereen raken. Een deel van die woorden komt uit mezelf, maar ik maak ook gebruik van gedichten en citaten die dezelfde gevoelens uitdrukken.”

Twee locaties

De herdenkingsbijeenkomsten zijn een succes. De belangstelling is zelfs zo groot, dat dit jaar is besloten om de bijeenkomsten op twee locaties te houden. Pedro: “We willen dat de bijeenkomsten een heel intiem en persoonlijk karakter hebben. Vorig jaar waren er honderdtwintig nabestaanden en dat vonden we eigenlijk al een beetje veel. Als het een te grote groep mensen wordt, kun je ze niet meer die persoonlijke aandacht geven waar het ons al vanaf het begin om te doen is. Daarom hebben we dit jaar besloten om zowel in Almelo als in Enschede een bijeenkomst te organiseren. Dat is heel goed bevallen, want daardoor hadden we voldoende tijd en ruimte om alle nabestaanden persoonlijk te begroeten en ook na afloop een praatje te maken. Dat wordt namelijk heel erg gewaardeerd en is voor onszelf ook prettig. Het gaat immers om de nabestaanden, zij verdienen die aandacht en hebben behoefte aan steun en troost. Wij zijn ervoor om hen daarbij te helpen.”

MEER INFORMATIE: WWW.DECLAMO.NL

“Het mooiste moment is het moment waarop de namen van de overledenen worden voorgelezen”

Pedro Swier en Fokkelien Reitsma

Een nieuwe campagne en een vernieuwde website

Vredehof: in dienst van het leven!

Sinds 1869 houdt Vredehof Uitvaartverzorging zich bezig met de dood. Hoog tijd voor een nieuwe campagne en een nieuwe merkbelofte: Vredehof - In dienst van het leven. Omdat de mens centraal staat bij Vredehof.



Dennis Morshuis en Herman Wormgoor

“Als uitvaartondernemers hebben wij natuurlijk dagelijks te maken met de dood”, zegt Herman Wormgoor van Vredehof Uitvaartverzorging. “Maar eigenlijk hebben we net zoveel te maken met het leven. Het leven van degenen die afscheid gaan nemen. Het leven van de nabestaanden die voor de moeilijke taak staan om de uitvaart te regelen en de draad van het leven weer op te pakken. Een visie op uitvaartverzorging die we tot nu toe niet op deze manier naar buiten hebben gebracht, maar die wel heel goed past bij wie we zijn en wat we doen.”

Identiteit herformuleren

“Voor ons was het de eerste keer dat we aan de slag gingen voor een uitvaartondernemer”, aldus Dennis Morshuis van Reclamebureau SOV uit Losser, dat zich bezighoudt met de nieuwe merkstrategie van Vredehof. “We hebben wel veel klanten in de zorg-sector, maar waren nog nooit actief bezig met een onderwerp als afscheid.” Herman vult aan: “Het grote voordeel van de nieuwe samenwerking met SOV is dat we zelf ook genoodzaakt waren om te kijken naar waar we precies staan als organisatie. We moesten opnieuw uitleggen wat we willen, hoe we dat doen en wat we willen bereiken. Dat is ook binnen het eigen bedrijf wel eens goed om te doen. Je moet als het ware je identiteit herformuleren. Dat hebben we gedaan met een aangescherpte missie en visie en een nieuwe merkbelofte. Dit is onder andere te zien in de nieuwe campagne en in een nieuwe website. Die site heeft weliswaar nog steeds dezelfde vertrouwde uitstraling van Vredehof, maar is toch ook structureel veranderd.”

De mens centraal

“De grootste verandering”, aldus Herman, “is het feit dat we nu de mens centraal zetten in onze uitingen. Dat doen we natuurlijk in ons werk ook dagelijks, maar onze website en onze reclame-uitingen waren eigenlijk heel afstandelijk en sober. Terwijl het juist om de mensen gaat.” “Voor ons was het de uitdaging om te kijken naar de boodschap die je daarbij overbrengt”, vult Dennis aan. “Alleen een foto is niet voldoende, je wilt ook een aansprekende boodschap. Dat is een heel proces geweest. We hebben voortdurend gekeken naar wat we precies wilden zeggen en vooral de manier waarop. Steeds meer mensen hebben unieke wensen als het gaat om hun eigen uitvaart. Het is niet meer de kerk of de uitvaart-leider die bepaalt wat er gaat gebeuren bij het afscheid, mensen willen daar tegenwoordig zelf invulling aan geven. Dan gaat het niet alleen om nabestaanden, maar bij leven wordt er ook steeds meer nagedacht over hoe dat afscheid eruit moet gaan zien. Dat uitgangspunt hebben we gekozen voor de nieuwe campagne. Mensen in de bloei van hun leven die vertellen hoe zij hun afscheid zien. En daarmee kom je vanzelf weer terug bij het uitgangspunt: in dienst van het leven.”

Presentatie

Herman vervolgt: “Tegelijkertijd hebben we gekeken naar hoe wij onszelf als Vredehof presenteren. We hebben heel veel verschillende diensten die we tot nu toe allemaal onder verschillende namen naar buiten brachten. Zo hebben we Declamo dat



‘Als uitvaartondernemer hebben we dagelijks te maken met de dood, maar eigenlijk net zoveel met het leven’



sprekers bij de uitvaart verzorgt, Adnovim voor de opleidingen en Rouwvervoer Twente voor het vervoer van overledenen. Zelfs onze uitvaartlocaties hebben een eigen naam. Terwijl ze in feite allemaal onderdeel zijn van Vredehof. We verzorgen zelf uitvaarten, maar bieden ook dienstverlening rondom het overlijden. Die diensten zijn ook beschikbaar voor andere organisaties. Ook daar moest meer duidelijkheid in komen. Vandaar dat we ervoor hebben gekozen om de website in twee delen in te richten: een voor particulieren die rechtstreeks door Vredehof het afscheid laten verzorgen en een zakelijk deel, bijvoorbeeld voor andere uitvaartondernemers die gebruik willen maken van de faciliteiten van Vredehof. Maar allemaal met de duidelijke vermelding van de naam Vredehof. Dat is immers de naam die we sinds 1869 hebben opgebouwd, de naam die de mensen in de regio kennen en waaraan we ons bestaansrecht anno 2016 te danken hebben.”

Sinds 1869

Dennis: “Het grappige is dat we juist de regel ‘uitvaartverzorging sinds 1869’, die traditioneel onder het logo stond, hebben laten vervallen. Vredehof is namelijk zoveel meer dan een bedrijf dat al bijna honderdvijftig jaar bestaat. Het is een organisatie die, juist door die lange bestaansgeschiedenis, heeft bewezen niet alleen uitstekend uitvaarten te kunnen verzorgen. Want Vredehof biedt ook verdergaande zakelijke dienstverlening rondom het overlijden. Denk hierbij aan vervoer, mortuariumbeheer, postmortale zorg (ook voor



Crematoria Twente: groter door te verkleinen

Crematoria Twente is eigendom van twaalf samenwerkende gemeenten in de regio Twente/noordoost Achterhoek. De nabestaanden staan er centraal. De komende jaren gaat er veel veranderen. Er komen meer kleinschalige crematoria die dichterbij de bewoners staan.

‘We hebben hier al eens een motor, roofvogels, een zeilboot en doedelzakspelers in de aula gehad’



“Anders dan alle andere crematoria in Nederland, zijn de crematoria in Enschede en Almelo van Crematoria Twente geen eigendom van een particulier of een uitvaartverzekeraar. Het is een zelfstandige onderneming die in handen is van twaalf gemeenten en daardoor dus in publiek domein haar diensten aanbiedt.” Met deze woorden vat directeur Peter Molema kort de achtergrond van het crematorium samen. “Dit houdt in dat het crematorium in dienst staat van alle inwoners van de regio en niet alleen gericht is op rendement. Het rendement dat eventueel wordt gemaakt, vloeit terug naar de kas van de deelnemende gemeenten. Zij laten deze opbrengsten weer ten goede komen aan de gemeenschap. Voor Crematoria Twente staat de inwoner als gast centraal. Alle burgers zijn welkom. En omdat de inwoners vrij zijn om hun eigen uitvaartonderneming te kiezen, zijn ook alle uitvaartleiders welkom. Samen met de uitvaartondernemingen proberen we aan alle wensen van de gasten tegemoet te komen en zo verwachtingen te overtreffen.”

Vraag en aanbod

In het 43-jarig bestaan van het crematorium is er al veel veranderd. Peter Molema: “Je ziet de laatste jaren een verschuiving van een aanbodgegericht crematorium naar een meer dienstverlenende instantie. Bood het crematorium in het verleden diensten aan waarbinnen nabestaanden hun afscheid konden regelen, nu kunnen nabestaanden zelf aangeven wat hun wensen zijn en past Crematoria Twente haar aanbod daarop aan.” “Een goed voorbeeld daarvan is het flexibel vaststellen van het tijdstip en de beschikbare tijd voor een plechtigheid”, vult Hester Spreeuwers, manager dienstverlening, aan. “Nu al kunnen nabestaanden zelf bepalen hoe lang ze de aula en de gastenkamer willen huren. Wij passen onze planning daarop aan.”

Dichter bij huis

Er gaat meer veranderen in Twente. In de komende jaren worden de crematiefaciliteiten beter verspreid over het verzorgingsgebied. “We gaan groter worden door te verkleinen”, lacht Peter Molema. “Dat klinkt heel tegenstrijdig, maar het is wel precies wat we gaan doen. Concreet betekent dit dat het crematorium in Usselo wordt gerenoveerd en verkleind en dat er nieuwe vestigingen in Borne en Oldenzaal komen. Er blijkt namelijk veel vraag te zijn naar meer persoonlijke invulling en dienstverlening dichterbij huis.” Hester: “Door kleinschaliger te gaan werken, kunnen we ook de beleving van de gasten en de dienstverlening verbeteren. Bijvoorbeeld als het gaat om flexibilisering van de tijd die mensen willen gebruiken voor het afscheid, het cateringaanbod en het assisteren bij het kiezen van een bestemming voor de as. In de toekomst willen we daarin nog flexibeler worden.”

Laatste wensen

“Onze dienstverlening is in de loop der jaren al uitgebreid”, vervolgt Hester. “We proberen zoveel mogelijk aan de wensen van onze gasten gehoor te geven. Ook ten aanzien van de catering, die we helemaal naar wens kunnen verzorgen. Of het nu gaat om een sober afscheid in stilte of een grote, uitbundige plechtigheid, alles is mogelijk. We hebben hier al eens een motor in de aula gehad omdat de overledene een fervent motorrijder was. Maar ook roofvogels, een zeilboot en doedelzakspelers. Als het technisch mogelijk is, helpen we nabestaanden graag bij het uitvoeren van een afscheid dat recht doet aan het leven van hun dierbare. Hopelijk wordt de drempel om speciale wensen te bespreken ook lager als we op kleinschaliger locaties gaan werken. Mensen denken nog te vaak dat iets niet kan, terwijl in feite heel veel mogelijk is. Dat hopen we in de toekomst ook te bereiken: een nog betere dienstverlening voor onze gasten.”



Hester Spreeuwers en Peter Molema



‘Door kleinschaliger te gaan werken, wordt de drempel om speciale wensen te bespreken hopelijk lager’

Vredenhof en Rouwservice Nederland werken samen

‘We vullen elkaar aan’

Op zoek naar een lichtblauwe of roze auto voor een uitvaart? Rouwservice Nederland heeft die in haar wagenpark. Tegelijkertijd maakt Rouwservice Nederland voor rouwvervoer en postmortale zorg in de regio Twente gebruik van de diensten van Rouwvervoer Twente. Zo vullen beide bedrijven elkaar perfect aan.



Frank van Splunter

Rouwservice Nederland is een relatief jong bedrijf. Het is nu acht jaar actief en groeit snel. Op dit moment zijn er negen vestigingen in Nederland en daar moeten er de komende jaren nog een aantal bij komen. “We willen zo snel mogelijk een landelijke dekking hebben om uitvaartondernemers landelijk te kunnen faciliteren op het gebied van postmortale zorg en staatsievervoer”, aldus Frank van Splunter, operationeel directeur van Rouwservice Nederland. “Een deel van die landelijke dekking is onlangs gerealiseerd dankzij de samenwerking met Rouwvervoer Twente. Daarmee bedienen we nu ook het oosten van het land. In de toekomst moeten daar nog vestigingen in Groningen, Limburg en Brabant bij komen en dan kunnen we het hele land bedienen.”

Honderd wagens

Met een wagenpark van ruim honderd wagens is Rouwservice Nederland een belangrijk facilitair bedrijf voor uitvaartondernemingen in het hele land. “Als je zo groot bent, moet je natuurlijk ook bijzondere staatsiewagens kunnen leveren”, aldus Frank van Splunter. “Zo kunnen we onder meer een roze en blauwe Chevrolet, maar ook bordeauxrode, witte, grijze en natuurlijk zwarte wagens aanbieden. Het grootste deel van ons wagenpark bestaat uit Mercedes Benz-wagens die speciaal voor ons worden gemaakt, maar we hebben ook Cadillacs, Lincolns en Volvo’s en een twintigtal volgwagens.” “Rouwvervoer Twente heeft vijf smaragdzwarte Mercedes staatsiewagens”, aldus Pedro Swier van Vredenhof Uitvaartverzorging. “Als onze nabestaanden een andere wagen wensen, maken we graag gebruik van het wagenpark van Rouwservice Nederland. Bovendien zijn beide bedrijven gecertificeerd voor beveiligd politievervoer, waardoor je dus kunt vertrouwen op het juiste dienstverleningsniveau.”

Postmortale zorg

Een derde deel van het hele wagenpark van Rouwservice Nederland bestaat uit Mercedes Vito-bussen. Die worden gebruikt om overledenen thuis op te baren of naar het uitvaartcentrum te brengen om daar te worden verzorgd. “Postmortale zorg is wellicht het meest uitdagende onderdeel van onze dienstverlening”, aldus Frank van Splunter. “Wij zijn zeven dagen per week, vierentwintig uur per dag bereikbaar om overledenen over te brengen of thuis te verzorgen. Daarvoor hebben we professionele mensen in dienst die de overbrenging en de verzorging van overledenen respectvol uitvoeren. Zij volgen altijd het protocol van de uitvaartondernemer. Iedere uitvaartondernemer heeft nu eenmaal eigen gebruiken ten aanzien van rouwvervoer, daar houden wij rekening mee. Het is zeer belangrijk dat het eerste contact met nabestaanden vol piëteit is. Dat moet altijd goed zijn.”



Pedro Swier



‘Voor Vredenhof is de samenwerking met Rouwservice Nederland een uitbreiding van de dienstverlening zoals wij die al jaren verzorgen’



Kisten

Rouwservice Nederland levert ook kisten aan uitvaartondernemers. Het bedrijf is immers ontstaan vanuit Bogra, een grote leverancier van kisten die op zoek was naar uitbreiding van de dienstverlening. “Rouwvervoer was een logische aanvulling op de service”, aldus Frank van Splunter. “Daar bleek ook behoefte aan. Voor uitvaartondernemers is het vaak een kostbare aangelegenheid om een eigen wagenpark aan te schaffen en te onderhouden. Bovendien hebben veel nabestaanden bijzondere wensen ten aanzien van rouwvervoer, waar niet elke uitvaartondernemer aan kan voldoen. Door alle aspecten van de postmortale zorg te bundelen bij één bedrijf, ontzorg je de uitvaartnemer. Die kan op zijn beurt meer aandacht en betere service aan de nabestaanden geven.”

Samenwerking

“Rouwvervoer Twente maakt, op verzoek van de nabestaanden, gebruik van het wagenpark van Rouwservice Nederland. Maar omgekeerd maakt Rouwservice Nederland voor haar dienstverlening in het oosten van het land gebruik van Rouwvervoer Twente. Dat betekent dat wij niet alleen het staatsievervoer voor Rouwservice Nederland verzorgen in deze regio, maar ook de overbrenging en de verzorging van de overledene”, aldus Pedro Swier. “Als het gaat om postmortale zorg en thanatopraxie heeft Vredenhof met de onlangs verkregen ISO-certificering natuurlijk een meer dan uitstekende reputatie”, vult Frank van Splunter aan. “Daarom zijn wij ook heel blij dat we voor het oosten van het land gebruik kunnen maken van de dienstverlening van Vredenhof. Daarmee tillen wij onze complete service naar een hoger niveau.” Pedro: “Voor Vredenhof is de samenwerking met Rouwservice Nederland een uitbreiding van de dienstverlening zoals wij die al jaren verzorgen. De diensten van Vredenhof en Rouwvervoer Twente zijn beschikbaar voor alle uitvaartondernemers, niet alleen in de regio, maar ook voor bedrijven met een landelijke dekking zoals Rouwservice Nederland. Deze samenwerking past dus helemaal in onze werkwijze.”

MEER INFORMATIE: WWW.ROUWSERVICENEDERLAND.NL



‘Een levensverhaal
is een mooie
aanvulling op een
familiebericht’

Familieberichten nieuwe stijl

Een persoonlijke afscheidsgroet

De standaard rouwadvertentie met een zwarte rand bestaat nog wel, maar steeds vaker wordt er gekozen voor een advertentie die de persoonlijkheid van de overledene weerspiegelt.

Pieter Koers is commercieel eindverantwoordelijk voor de familieberichten in alle 220 weekkranten, zeven regionale dagbladen en de landelijke kranten Algemeen Dagblad, De Volkskrant en het Parool van De Persgroep. “De familie-berichtenpagina’s zijn nog steeds de best gelezen pagina’s, vooral van de streekkranten”, aldus Pieter. “Met een omzet van vijftien miljoen euro per jaar, is het ook een belangrijke bron van inkomsten voor De Persgroep. Vandaar dat we veel aandacht besteden aan de wensen van onze klanten, zowel in de particuliere als in de zakelijke markt.”

Foto en kleur

“Niet alleen uitvaarten zijn de laatste jaren veel persoonlijker geworden, dat geldt ook voor de rouwadvertenties”, vervolgt Pieter. “Vanzelfsprekend worden er nog steeds traditionele familieberichten met een zwart kader geplaatst. Maar wat een familiebericht mooi maakt, zijn foto’s en het gebruik van kleur. Dat ziet er niet alleen qua vormgeving heel fraai uit, het maakt een bericht ook veel persoonlijker. Nabestaanden willen steeds vaker met een persoonlijke laatste groet laten zien wie de overledene was. Daarvoor hebben we een selfservice tool ontwikkeld. Daarmee kun je online een familiebericht opstellen en vormgeven en die vervolgens in onze media plaatsen. Het is een unieke en heel gebruiksvriendelijke tool, die gevuld is met diverse

afbeeldingen om uit te kiezen. Vanzelfsprekend kunnen mensen ook afbeeldingen uit hun eigen fotobibliotheek gebruiken.”

Voor dezelfde persoon

“Als meerdere mensen een eigen afscheidsgroet voor de overledene willen plaatsen, kunnen ze ook voor een volgadvertentie kiezen. Onder de hoofdadvertentie worden dan ‘volgers’ geplaatst van bijvoorbeeld vrienden, kennissen, bedrijven of sportverenigingen. De afbeelding loopt door in alle berichten, waardoor duidelijk zichtbaar is dat deze advertenties bij dezelfde persoon horen. De volgorde wordt zorgvuldig bekeken, uiteraard met respect voor de overledene en nabestaanden. Een jaar later volgt er een ‘in memoriam’; een stijlvolle manier om de overledene te memoreren.”

Levensverhaal

“Een mooie aanvulling op een familiebericht is een levensverhaal. In dat geval wordt er, naast het familiebericht, een artikel gemaakt waarin de overledene op een mooie wijze wordt geportretteerd. Daarvoor gaat een redacteur naar de nabestaanden om met hen te praten over de overledene. Dat verhaal wordt, samen met een mooie foto, op de familieberichtenpagina geplaatst. Het kan ook worden gebruikt voor de uitnodiging, bidprentjes, gedachteniskaartjes of een persoonlijke herinneringspagina op internet. In alle uitingen wordt dezelfde stijl gehanteerd,

die past bij de overledene. Hierdoor ontstaat een erg mooi en persoonlijk beeld.”

Online herinneringspagina

Pieter: “Al is men nog steeds gewend aan traditionele media, we bieden daarnaast een aantal online services. De meeste gedrukte media zijn al online te lezen, maar daarnaast is er een mogelijkheid om familieberichten online te plaatsen. Alle familieberichten worden sowieso al automatisch op onze website Mensenlinq.nl geplaatst. Dat is een online condoleanceplatform dat maandelijks anderhalf miljoen bezoekers telt. Daarnaast biedt elk week- en dagblad de mogelijkheid om een eigen herinneringspagina aan te maken. Hierop is ruimte voor persoonlijke informatie, uitvaartinformatie, het familiebericht en eventuele volgberichten. Ook het levensverhaal kan hier worden geplaatst. Daarnaast kunnen mensen op deze pagina hun condoleanceberichten en herinneringen kwijt. Op deze manier maak je een mooi eerbetoon aan de overledene. Het is een plek waar familie, vrienden, collega’s en kennissen een laatste groet kunnen brengen. We krijgen heel veel positieve reacties op deze pagina’s, omdat ze nabestaanden troost bieden tijdens het rouwproces. Niet iedereen is immers altijd in staat om persoonlijk afscheid te nemen, en op zo’n pagina kun je je verdriet en herinneringen delen. Discreet, dierbaar en met respect.”

toBe informed

Nieuws & weetjes
over het leven en de dood

Duurzaam afscheid nemen

Steeds meer mensen proberen tijdens hun leven rekening te houden met duurzaamheid. Afval wordt gescheiden, de elektrische auto doet zijn intrede en op steeds meer daken zie je zonnepanelen verschijnen. Toch is het niet vanzelfsprekend dat ook de uitvaart een duurzaam karakter krijgt. Wanneer je een uitvaart moet regelen voor een dierbare, is er immers vaak weinig tijd om je te oriënteren op duurzame producten en diensten. Vredehof is één van de initiatiefnemers van GreenLeave. De uitvaartondernemers achter GreenLeave willen op een praktische manier invulling geven aan duurzaamheid waar het gaat om de keuzes en vormgeving van de uitvaart.

Op de website van Vredehof vindt u onder het kopje 'Duurzame uitvaart' verschillende mogelijkheden om de uitvaart zo duurzaam mogelijk vorm te geven. De uitvaartleiders van Vredehof informeren u ook graag over de mogelijkheden.



Vredehof Donatie Fonds

Is uw organisatie bezig een project op te zetten rond de laatste levensfase en het overlijden van mensen? Zijn extra gelden hierbij nog van harte welkom? Doe dan een beroep op het Vredehof Donatie Fonds. Het Vredehof Donatie Fonds helpt organisaties helpen. Het fonds verstrekt donaties of waarderingssubsidies aan organisaties die zich bezighouden met de laatste levensfase en het overlijden van mensen.

MEER WETEN? NEEM DAN CONTACT OP VIA TELEFOONNUMMER 053-431 23 89
OF PER E-MAIL: INFO@VREDEHOF.NL

toBe



Mijn wens?
Iedereen in het wit en de rest zo groen mogelijk.

Vredehof. In dienst van het leven. www.vredehof.nl

Nu voor Later Wilsbeschikking

Vredehof heeft voor u de 'Nu voor Later Wilsbeschikking' klaar liggen. Een wilsbeschikking is een codicil waarin uw wensen en voorkeuren ten aanzien van uw uitvaart staan. Hiermee kunt u, zonder of naast een testament, uw wensen aangeven voor na uw overlijden. Bijvoorbeeld de keuze tussen begraven, cremeren of uw lichaam ter beschikking stellen aan de medische wetenschap. Ook de mogelijkheden rondom de uitvaart komen aan bod, zoals de muziek, de kist en overige details bij de plechtigheid.

Een wilsbeschikking geeft veel rust. Voor degene die het invult, omdat alles zwart op wit staat, maar ook voor de nabestaanden omdat voor hen meteen duidelijk is wat uw laatste wensen en voorkeuren zijn. De wilsbeschikking van Vredehof is aangepast aan deze tijd en laat u ook vroegtijdig nadenken over uw digitale omgeving, zoals uw wachtwoorden en inloggegevens van de computer en Social Media.

DE 'NU VOOR LATER WILSBESCHIKKING' KAN EENVOUDIG WORDEN AANGEVRAAGD OF WORDEN GEDOWNLOAD VIA WWW.VREDEHOF.NL.

Stel uw laatste wensen veilig

UW UITVAART VOORAF GEREGLD EN BETAALD.

U heeft geen overlijdensverzekering of bent onvoldoende verzekerd, maar u wilt wel (meer) geld reserveren voor een passende uitvaart? Dan kunt u terecht bij de Stichting Gelden Vooruitbetaalde Uitvaarten. Uw uitvaartwensen worden vrijblijvend berekend, waarna u zelf de hoogte van uw vooruitbetaling kunt bepalen. Naast de fiscale en andere voordelen profiteert u van een mooie korting van enkele honderden euro's op uw uitvaart. Maar bovenal: uw spaargeld komt gegarandeerd ten goede van uw laatste wensen en dat is een geruststellende gedachte.

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.VREDEHOF.NL (UITVAART VOORUIT BETALEN).
STICHTING GELDEN VOORUITBETAALDE UITVAARTEN IS EEN INITIATIEF VAN VREDEHOF.



Stichting
Gelden
Vooruitbetaalde
Uitvaarten
Vredehof